

**Программа передвижных семинаров в Японских Центрах  
в рамках Программы технического содействия России на 2010 ф. г.  
Объявление о наборе на семинар по теме  
«Экологический бизнес» (Европейская часть России)**

**1. Организатор:** Министерство иностранных дел Японии

**2. Сроки и место проведения:**

- (1) Японский Центр МГУ (Москва): 31 августа (вт) - 3 сентября (пт) 2010 г.
- (2) Японский Центр в Санкт-Петербурге: 7 (вт) - 10 сентября (пт) 2010 г.
- (3) Японский Центр в Нижнем Новгороде: 14 (вт) - 17 сентября (пт) 2010 г.

**3. Количество набираемых слушателей:**

по 40 человек в каждом Центре.

**4. Требования к кандидатам в слушатели:**

- 1) Управляющие предприятиями, прямо или косвенно занятые в управлении на предприятиях, а также приравненные к ним лица.
- 2) Лица, способные активно участвовать в 4-дневной учебной программе и применять полученные знания в дальнейшем управлении предприятиями.
- 3) Лица, способные по состоянию здоровья участвовать во всей программе данного семинара.

**5. Лектор:**

Дзюньити ХАСИМОТО, Директор-постоянный представитель АО «Эксцентрик Солюшенз (ES)»

**6. Язык семинара:** японско-русский и русско-японский последовательный перевод

**7. Краткое описание семинара**

**(1) Цель семинара**

- а) Циклы семинаров, проводимые в России, являются частью программы содействия российским реформам, которую осуществляет Правительство Японии. Они рассчитаны на управляющих российскими предприятиями и приравненных к ним лиц.
- б) Данный цикл семинаров проводится в рамках содействия Правительства Японии в реализации «Президентской программы подготовки управленческих кадров» России. Сотрудничество Японии и России в реализации этой программы было подтверждено в «Японо-Российском плане действий», который был принят руководителями обеих стран во время визита премьер-министра Японии Коидзуми в Москву в январе 2003 года, а также в ходе визита Президента РФ Путина в Японию в ноябре 2005 года, когда была подписана «Программа сотрудничества между Правительством Японии и Правительством Российской Федерации по продолжению оказания содействия Правительством Японии в реализации Программ подготовки государственных служащих и управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации».

**(2) Направление семинара**

Поскольку целевым контингентом учебного курса являются управляющие предприятий и другие предприниматели, думающие об инновационном и эффективном развитии бизнеса, ставится цель усвоения ими ключевых моментов экологического бизнеса, а также ноу-хау экологического бизнеса для внедрения в управление

предприятием. Ставится также цель овладения слушателями важными ключевыми моментами приведения нового бизнеса к успеху.

### **(3) Целевые ориентиры семинара**

- а) Изучение слушателями базовых концепций экологического бизнеса и практическое применение полученных знаний, овладение слушателями умением планировать разработку и развивать экологический бизнес ставится целью данного семинара.
- б) В условиях роста интереса во всем мире к экологии, поиск возможностей развития экологического бизнеса с позиции деятельности на внутреннем и международном рынках, изучение экобизнеса применительно к промышленному производству в целом, получение понимания ясных и четких целей на будущее в экологическом бизнесе.
- в) Повышение базового понимания экологического бизнеса в целом, овладение знаниями для активного использования практики экологического бизнеса, инициативности на пути развития экологического бизнеса.

### **(4) Программа**

- а) Осознание японскими предприятиями проблемы окружающей среды в период высокого экономического роста был незначительным, но теперь все больше внимания обращается на данную проблему. Разъяснить на примере японских предприятий поиск бизнес-возможностей в категории «экологический бизнес», а также формирование основ для роста через внедрение креативных идей, восприятие различных знаний и использование бизнес-шансов, ускорить понимание основ формирования предпринимательского духа, мышления.
- б) На основе проведения лекционных занятий с отобранными практическими ключевыми моментами, периодически возвращаться к пройденному материалу в ходе практических занятий с тем, чтобы углубить у слушателей его понимание. В частности, сделать лекции более доступными для понимания, включив в них как можно больше практических примеров японских предприятий.
- в) Ознакомить слушателей с практическими примерами создания в последнее время множества различных новых видов бизнеса и методов его ведения, тем самым сделав близкой слушателям идею постоянного реформирования управления.
- г) Практические занятия будут заключаться в составлении бизнес-плана для внедрения на собственном предприятии и развития экологического бизнеса. Развить у слушателей умение объяснить аудитории содержание реального бизнес-плана. С этой целью использовать в ходе практических занятий метод составления бизнес-плана и подготовки материалов для его презентации.  
(подробнее см. Приложение)

**ПРИЛОЖЕНИЕ. Учебный план**

	Содержание
1-ый день (вт)	<p>10:00-13:00</p> <p><b>1. Церемония открытия, ориентационное занятие</b></p> <p><b>2. Распространение экологического бизнеса</b> Взаимосвязь экономики с экологией, критическая масса в экологическом маркетинге, ознакомление с успешными примерами в экологическом бизнесе</p> <p><b>3. Экологический бизнес и энергия</b> Разработка и продажи «зеленой энергии»</p> <p>14:30-17:30</p> <p><b>4. Экологический бизнес и экоматериалы</b> Разработка экологически чистого сырья и разработка товаров с использованием экологически чистого сырья</p> <p><b>【вопросы и ответы】</b></p>
2-ой день (ср)	<p>10:00-13:00</p> <p><b>5. Экологический бизнес и распределение экологически чистых товаров</b> Маркетинговая стратегия экологически чистых товаров</p> <p>14:30-17:30</p> <p><b>6. Экологический бизнес и охрана окружающей среды, профилактика и очистка от загрязнений</b> 4 мотивирующих фактора, вызывающие интерес промышленных кругов к экологическому бизнесу</p> <p><b>【вопросы и ответы】</b></p>
3-ий день (чт)	<p>10:00-13:00</p> <p><b>7. Экологический бизнес и переработка отходов, утилизация.</b> Понятие «экономности» по-японски и примеры успешного бизнеса сокращения потребления энергии.</p> <p>14:30-17:30</p> <p><b>8. Улучшение окружающей среды и общество циркуляционного типа</b> Процесс построения общества циркуляционного типа и передовые примеры.</p> <p><b>【работа в группах】</b></p>
4-ый день (пт)	<p>10:00-13:00</p> <p><b>8. Практическая работа. Создание бизнес-плана</b></p> <p>14:30-17:30</p> <p><b>9. Презентация бизнес-плана (индивидуальная презентация), оценка лектора</b> (1) Тестирование степени понимания учебного материала и анкетирование (2) Итоговые обсуждения (3) Церемония закрытия</p>